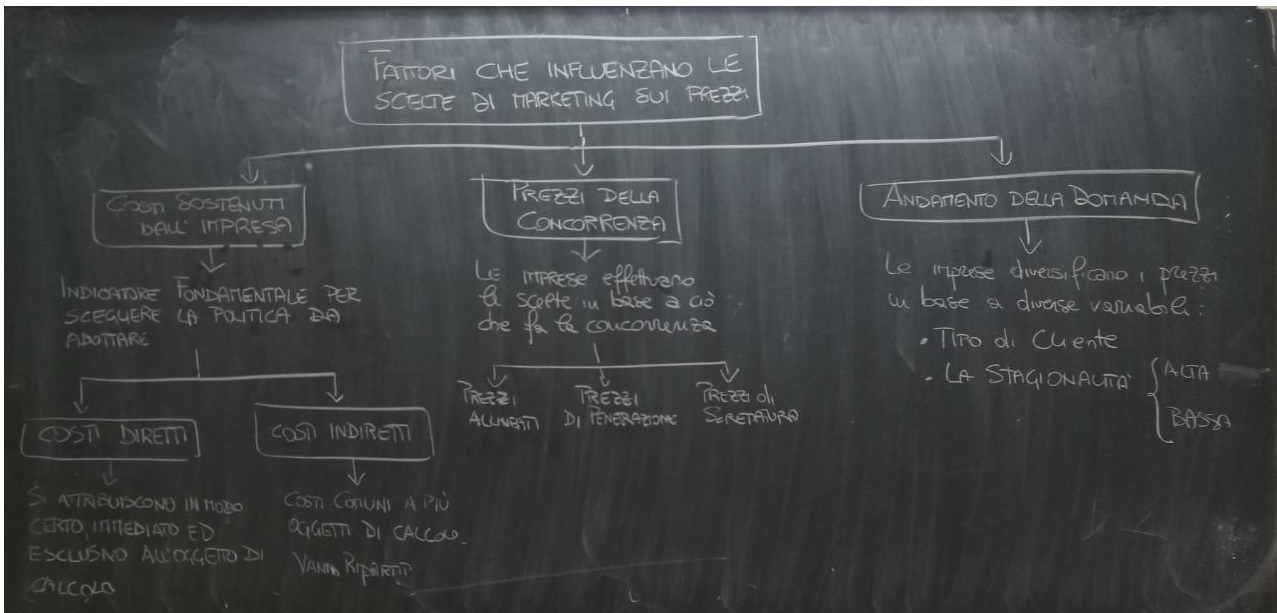


I FATTORI CHE INFLUENZANO LE SCELTE DI MARKETING SUI PREZZI



I CANALI DI DISTRIBUZIONE

